

INDUSTRY REPORT MEI 2018

ZIEKENHUIZEN OP SOCIAL MEDIA

Industry Report

Ziekenhuizen op social media

**Kwantitatief onderzoek naar het socialmediagebruik door
Nederlandse ziekenhuizen 2016/2017**

Gemeten door Coosto over de periode 1 april 2016 tot 1 april 2017



Inhoud

Inleiding	4
Verantwoording onderzoek 2016/2017	5
Periode	5
Onderzochte ziekenhuizen	6
Facts & Figures	7
Inzichten uit socialmediadata	8
Van inzicht naar interactie	8
Streef naar tevreden patiënten en medewerkers	9
Maak het ziekenhuis menselijk	10
Laat zien waar je goed in bent	10
Uitblinkers	11
Overzicht onderzochte ziekenhuizen	15



Inleiding

Door de enorme groei in actief socialmediagebruik door consumenten zien we dat steeds meer Nederlandse ziekenhuizen gestart zijn met socialmediamonitoring en webcare. En dat is ook logisch, want als ziekenhuis heb je continu te maken met veranderende wetgeving, publieke opinie en vragen en klachten van patiënten die steeds vaker online te vinden zijn. Het managen van online reputaties van ziekenhuizen heeft daardoor enorm aan belang gewonnen.

Maar hoe doen de Nederlandse ziekenhuizen het op social media? Welke ziekenhuizen worden het meest besproken? En wie reageren er op vragen en klachten? Welke influencers zijn er te vinden voor de ziekenhuizensector? En wat zijn de belangrijkste websites die publiceren over de zaken omtrent ziekenhuizen? Op deze vragen zochten wij het antwoord in Coosto.

De uitkomsten die zijn beschreven in dit industry report kunnen door ziekenhuizen toegepast worden om de service richting hun patiënten en stakeholders te optimaliseren. Het aantal berichten gericht aan deze organisaties en het bijbehorende sentiment zegt iets over de waardering voor de ziekenhuizen. Daarnaast biedt de vergelijking met andere ziekenhuizen handvatten die bruikbaar zijn om de eigen prestaties te optimaliseren.



Verantwoording onderzoek 2016/2017

Coosto kijkt naar het gebruik van social media door Nederlandse ziekenhuizen om ontwikkelingen op het gebied van reputatiemanagement en webcare voor de ziekenhuissector te onderbouwen met bruikbare inzichten. Hoe verhouden de verschillende ziekenhuizen zich tot elkaar op social media? Welke leerpunten kunnen we halen uit de inzichten van dit onderzoek en hoe helpt dit communicatie- en webcareprofessionals bij het optimaliseren van hun werkzaamheden en doelstellingen?



Het onderzoek

Dit industry report richt zich op ziekenhuizen in Nederland. Alleen ziekenhuizen voor algemene gezondheidszorg met een klinische afdeling zijn onderzocht; dus geen psychiatrische ziekenhuizen, dagziekenhuizen of vestigingen met alleen (buiten-)poliklinieken. In totaal zijn er 78 ziekenhuizen meegenomen in dit onderzoek.

Er is uitsluitend gebruik gemaakt van openbare informatie. Het ziekenhuis moet een openbaar Twitteraccount in Nederland hebben en/of een Facebookaccount. Daarnaast is enkel gekeken naar door consumenten geplaatste, openbare berichten waarin het ziekenhuis in kwestie werd benoemd.

De prestaties van alle Nederlandse ziekenhuizen op social media zijn te vinden aan het einde van dit industry report.

Periode

De data waarvan gebruikt is gemaakt in dit onderzoek, zijn verzameld in de periode van 1 april 2016 tot 1 april 2017.



Onderzochte merken en organisaties

Academisch Medisch Centrum, Admiraal de Ruyter Ziekenhuis, Albert Schweitzer Ziekenhuis, Alrijne Ziekenhuis Leiden, Amphia ziekenhuis, Antonius Ziekenhuis, Bernhoven, BovenIJ Ziekenhuis, Bravis Ziekenhuis, Canisius-Wilhelmina Ziekenhuis, Catharina Ziekenhuis, Deventer Ziekenhuis, Diakonessenhuis, Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis, Elkerliek Ziekenhuis, Erasmus MC, Flevoziekenhuis, Franciscus Gasthuis, Gelre ziekenhuizen, Groene Hart Ziekenhuis, HagaZiekenhuis, Havenziekenhuis, Het LangeLand Ziekenhuis, HMC Bronovo, IJsselland Ziekenhuis, Ikazia Ziekenhuis, Isala, Jeroen Bosch Ziekenhuis, Laurentius Ziekenhuis, Leids Universitair Medisch Centrum, Maasstad Ziekenhuis, Maastricht UMC+, Maasziekenhuis Pantein, Martini Ziekenhuis, Máxima Medisch Centrum, MC Slotervaart, MC Zuiderzee, Meander Medisch Centrum, Medisch Centrum Leeuwarden, Medisch Spectrum Twente, Nij Smellinghe, Noordwest Ziekenhuisgroep, Ommelander Ziekenhuis Groep, Onze Lieve Vrouwe Gasthuis, Radboudumc, Reinier de Graaf Groep, Rijnstate, Rivas Zorggroep / Beatrix Ziekenhuis, Rode Kruis Ziekenhuis, Röpcke-Zweers, Slingeland Ziekenhuis, Spaarne Gasthuis, Spijkernisse Medisch Centrum, St Jansdal Ziekenhuis, St. Anna Zorggroep, St. Antonius Ziekenhuis, St. Jans Gasthuis, Streekziekenhuis Koningin Beatrix, Tjongerschans, Treant Zorggroep, UMC Utrecht, Universitair Medisch Centrum Groningen, Van Weel - Bethesda Ziekenhuis, VieCuri Medisch Centrum, VU medisch centrum, Waterlandziekenhuis, Westfries Gasthuis, Wilhelmina Ziekenhuis Assen, Zaans Medisch Centrum, Ziekenhuis Amstelland, Ziekenhuis De Sionsberg, Ziekenhuis Gelderse Vallei, Ziekenhuis Groep Twente, Ziekenhuis Rivierenland, Ziekenhuis Tergooi, ZorgSaam Ziekenhuis, Zuwe Hofpoort Ziekenhuis, Zuyderland.



Facts & Figures

542.973 berichten

In totaal werden **542.973 berichten** over of aan een ziekenhuis gestuurd middels een @-mention, #hashtag of door het noemen van de 'merknaam' in het bericht.



344.067

REACTIES

Er werden in **totaal 344.067** reacties gegeven op linksstaande berichten.



Alle online conversaties waren samen goed voor **887.040 berichten en reacties** over of aan ziekenhuizen in de periode van 1 april 2016 tot 1 april 2017.

887.040

berichten en reacties

Gave ruimte

Vind ik ook 😞

39%

gerelateerde reacties

39% van het totaal aantal berichten zijn gerelateerde reacties. Dit zijn reacties op een bericht waarin in de reactie het ziekenhuis zelf niet benoemd wordt, maar die wel over het ziekenhuis gaan.

In totaal zijn er **22.180 reacties** geplaatst door de 78 ziekenhuizen zelf.



22.180



27,1%



27,1% van de berichten aan en over ziekenhuizen heeft een positief sentiment.



7,5%



Slechts **7,5%** van het totaal aantal berichten heeft een negatief sentiment.

Inzichten uit socialmediadata

In een tijdperk waarin iedereen online is kun je als organisatie niet achterblijven. En dus hebben ook bijna alle Nederlandse ziekenhuizen ondertussen hun weg gevonden naar social media. Op bijna iedere website van de ziekenhuizen vind je de bekende socialmedia-iconen en op alle fronten neemt het aantal volgers, likes en berichten toe. Slechts 2 ziekenhuizen moeten het nog zonder een Twitteraccount stellen en slechts één ziekenhuis heeft geen Facebookaccount.

Ziekenhuizen worden dus steeds meer social savvy. Het inzetten van social media gebeurt voornamelijk voor de afhandeling van vragen en klachten, voor algemene mededelingen en het promoten van evenementen en behandelmethoden binnen de ziekenhuizen. Ziekenhuizen gebruiken social media vooral als kanalen om informatie te zenden, en in die rol als informatieverstrekker doen ze het goed.

Opvallend is echter hoe weinig online interactie ziekenhuizen uitlokken. Terwijl je pas echt iets van én over je patiënten en bezoekers leert als je ook die interactie aangaat. En juist daar laten de Nederlandse ziekenhuizen kansen liggen. Tijd voor socialmediagebruik 2.0.



Van inzicht naar interactie

Organisaties streven maar al te graag naar positieve word-of-mouth. Als er positief over je wordt gesproken heeft dat een positief effect hebben op je merkreputatie en de omzet. Social media maakt het mogelijk om deze word-of-mouth op te schalen. Spreekt iemand zich positief uit over je merk op bijvoorbeeld een verjaardag, dan hoort een handjevol mensen dat. Spreekt iemand zijn positieve ervaring uit op social media, dan is het potentiële bereik oneindig.

Kijkende naar de social data omtrent de Nederlandse ziekenhuizen valt duidelijk op dat de ziekenhuizen in verhouding weinig interactie met de cliënt zoeken. Van alle berichten gemeten in dit onderzoek werd slechts 4% voorzien van een reactie door de ziekenhuizen. Om dat te verbeteren en op een professionele manier de interactie aan te gaan met de cliënt, moet je er allereerst achter komen waar online en offline over jouw ziekenhuis wordt gesproken. En waarover. Praten patiënten bijvoorbeeld over een behandeling, laten ze een positieve review achter of zijn ze op zoek naar informatie. Een socialmediamonitoringtool stelt je in staat een antwoord op deze – en andere – vragen te krijgen. Real-time en met de mogelijkheid om hier direct op te reageren en de resultaten van je inspanningen te meten.



Streef naar tevreden patiënten en medewerkers

Als ziekenhuis ben je er voor je patiënten. Een positieve ervaring bij jouw ziekenhuis vindt door middel van online reviews zijn weg naar anderen, en zal uiteindelijk bijdragen aan een betere reputatie. Of het nu gaat om positieve of negatieve ervaringen, als ziekenhuis zal je de interactie met de patiënt moeten aangaan om positieve ervaringen uit te lichten en de negatieve ervaringen te verhelpen.

Twee voorbeelden van het Laurentius Ziekenhuis en het Catharina Ziekenhuis waarbij de ziekenhuizen laten zien te streven naar tevreden patiënten.

Het Laurentius Ziekenhuis is een van de ziekenhuizen die gebruik maakt van de chatfunctie op Facebook om zo een extra servicekanaal aan te bieden.



Het Catharina Ziekenhuis is een van de ziekenhuizen die patiënten en medewerkers aan het woord laat op het eigen blog. Blogposts die vervolgens ook via social media gedeeld worden met volgers. Dat levert veel succesvolle mond-tot-mondreclame op, want de mening van patiënten en medewerkers is voor het grote publiek een betrouwbare en waardevolle bron van informatie.

Met behulp van socialmediamonitoring is het mogelijk om de online reputatie van ziekenhuizen in kaart te brengen. Door het gehele online gesprek over verschillende social media platformen als Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, nieuwssites, blogs en fora te bundelen in een socialmediamonitoringtool is eenvoudig te zien wat het sentiment van deze online berichten is, waar positief en negatief sentiment vandaan komt en welke onderwerpen, waar en door wie veelbesproken zijn.

Maak van medewerkers merkambassadeurs

Tevreden medewerkers zorgen voor tevreden klanten. Tal van studies hebben aangetoond dat medewerkerstevredenheid van grote invloed is op de efficiëntie van organisaties en klanttevredenheid. Het is om die reden ook voor ziekenhuizen zeer waardevol om de eigen



medewerkers een platform te geven. Veel ziekenhuizen publiceren interne magazines waarin medewerkers en patiënten hun verhaal doen en steeds vaker wordt dit ook extern gedeeld, meestal via social media. Een waardevolle manier om aan employer branding te doen en om het ziekenhuis neer te zetten als een organisatie met zorgzaam en betrokken personeel.

Maak het ziekenhuis menselijk

Het Catharina Ziekenhuis is een voorbeeld van een ziekenhuis dat patiënten hun verhaal laat vertellen. Maar ook het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG) gebruikt social media om bijzondere verhalen van medewerkers, patiënten en bezoekers uit te lichten. Het ziekenhuis straalt daarmee menselijkheid uit, en dat laat zich direct zien in een relatief grote mate van engagement. Zo kreeg dit bericht veel likes en werd er een bovengemiddeld aantal reacties onder geplaatst.

Laat zien waar je goed in bent

Als je als ziekenhuis een eigen specialisme hebt, wil je natuurlijk graag dat je voor dat vakgebied ook landelijk als specialist beschouwd en (online) besproken wordt. Social media biedt ziekenhuizen de mogelijkheid om hun specialisme op tal van creatieve manieren te laten zien aan de buitenwereld. Het Catharina Ziekenhuis in Eindhoven staat bijvoorbeeld bekend als de specialist op het gebied van zorg bij kanker en hartziekten en om de behandeling van overgewicht en nierfalen. Het ziekenhuis legt op haar website daarom de nadruk op deze aandoeningen. Ook op haar socialmediakanalen publiceert het ziekenhuis vaker over onderwerpen die aan deze specialismes gerelateerd zijn. Maar eigen publicaties terzijde, dragen deze inspanningen ook op een positieve manier bij aan hun reputatie als specialist?

Voor het Catharina ziekenhuis en andere zorginstellingen met bepaalde specialismes is het uiteraard zeer interessant om online te monitoren of ook het publiek het ziekenhuis veelvuldig associeert met deze specialismes. Bij het Catharina Ziekenhuis lijkt dat het geval te zijn: het hart- en vaatcentrum komt stevast in de top trending onderwerpen terug.

UMCG - Universitair Medisch Centrum Groningen heeft 2 nieuwe foto's toegevoegd.
12 juli om 15:45 · 🌐

Liggen te slapen op je werk wordt meestal niet op prijs gesteld. Maar wij zijn blij dat Ingrid van der Meulen het toch deed. Net als negen andere zorgverleners sliep ze een nachtje op een IC. Ze deed dat voor een onderzoek om van de IC's een betere slaapkamer te maken. Want patiënten slapen er vaak slecht, terwijl een goede nachtrust hun herstel ten goede komt. "Je krijgt veel mee van wat er met andere patiënten gebeurt", heeft Ingrid gemerkt. "Voor mij als verpleegkundige was dat interessant, voor patiënten zal dat anders zijn. Die kunnen er last van hebben en raken er misschien wel door in de war."
Lees meer: <http://bit.ly/2tdPOGU>

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

385 · Topreacties

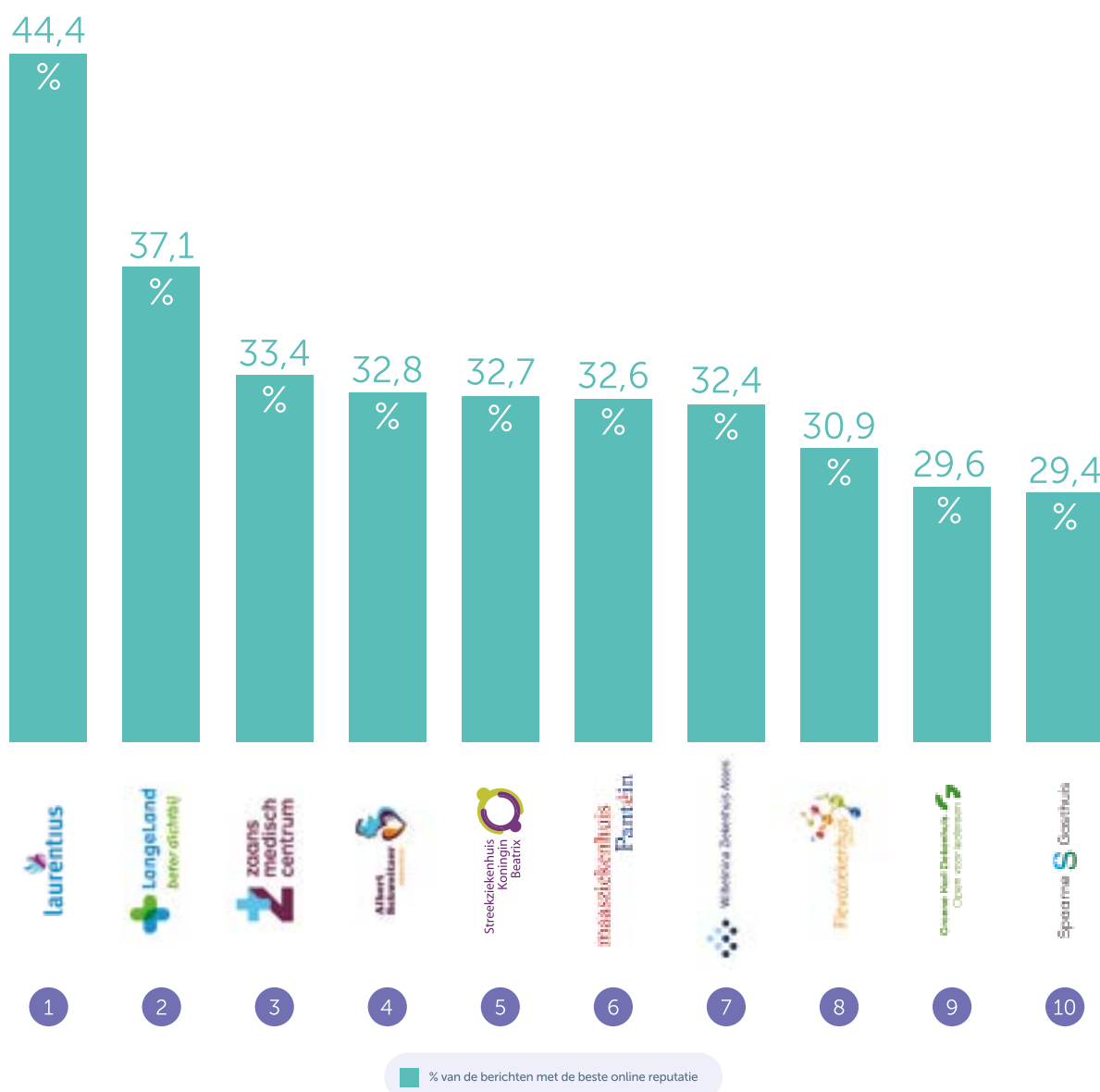
14 keer gedeeld · 41 reacties



Uitblinkers

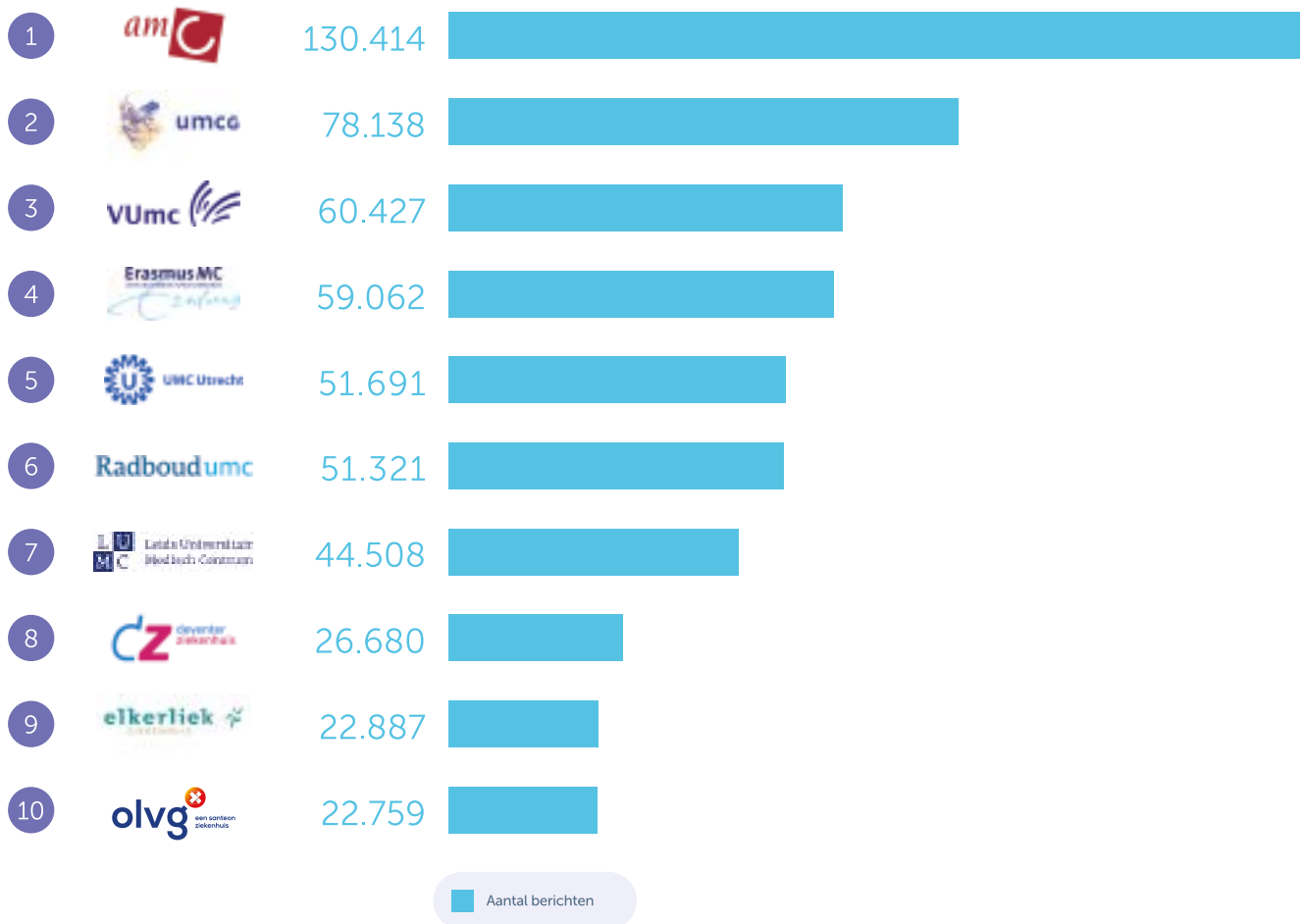
Top 10 ziekenhuizen met de beste online reputatie

De online reputatie geeft inzicht in hoe onder andere patiënten praten over een ziekenhuis. De reputatiescore is tot stand gekomen door het percentage negatieve berichten in mindering te brengen op het percentage positieve berichten. Het Laurentius Ziekenhuis staat op plek 1 met een score van +44 procent. Dat betekent dat bijna de helft van alle berichten over of aan het Laurentius Ziekenhuis positief waren. De gemiddelde online reputatiescore van alle ziekenhuizen is 19,6 procent.



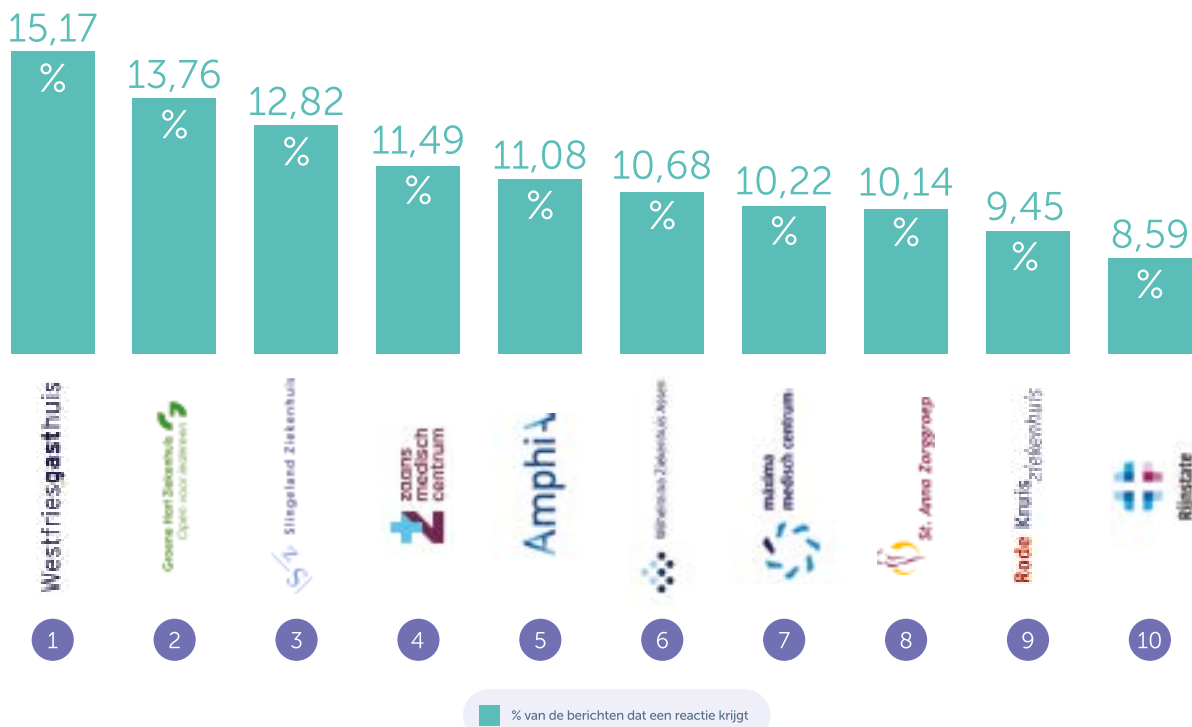
Top 10 meest besproken ziekenhuizen

Bij de top 10 meest besproken ziekenhuizen zijn alle berichten inclusief reacties en gerelateerde reacties opgeteld. Het totaal aantal berichten geeft inzicht in de mate waarin een ziekenhuis op social media direct of indirect benoemd wordt. Direct is op basis van bijvoorbeeld een @-mention. Indirect zijn reacties of discussies op een post. Hierin hoeft het ziekenhuis niet specifiek benoemd te zijn. Het Academisch Medisch Centrum is het meest besproken ziekenhuis op social media. Het ziekenhuis ontving maar liefst 67% meer berichten dan de nummer twee van dit jaar, het Universitair Medisch Centrum Groningen.

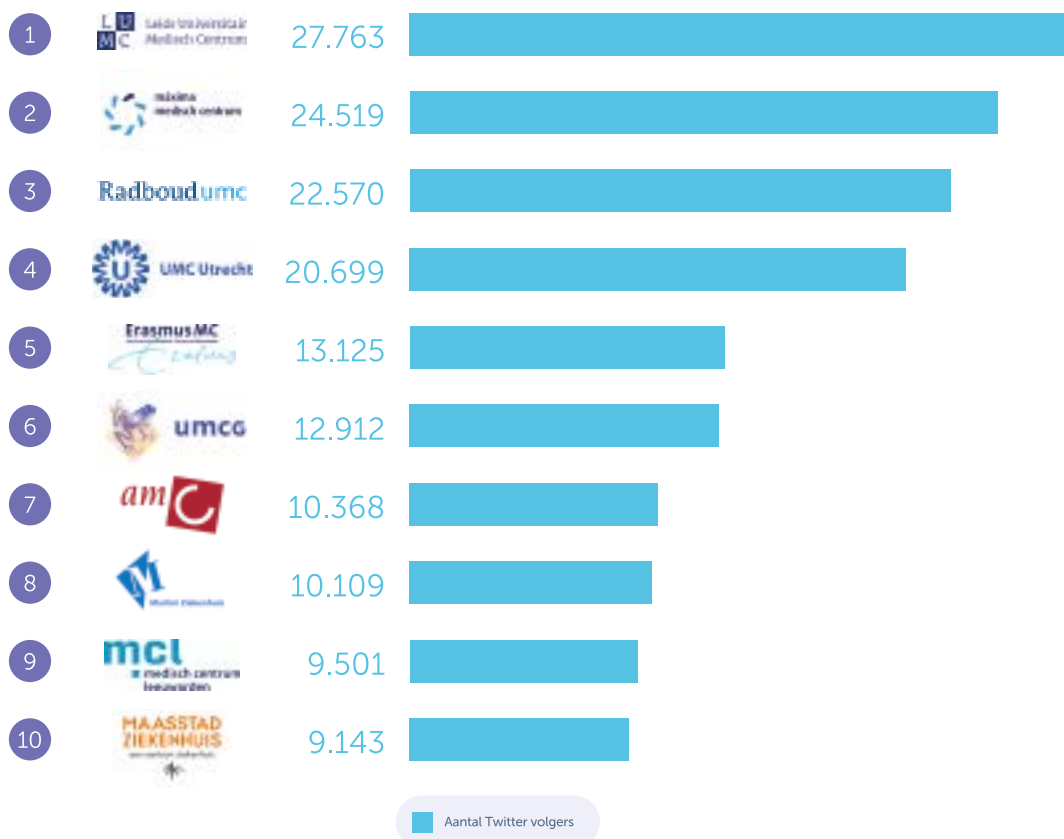


Top 10 meest actieve ziekenhuizen

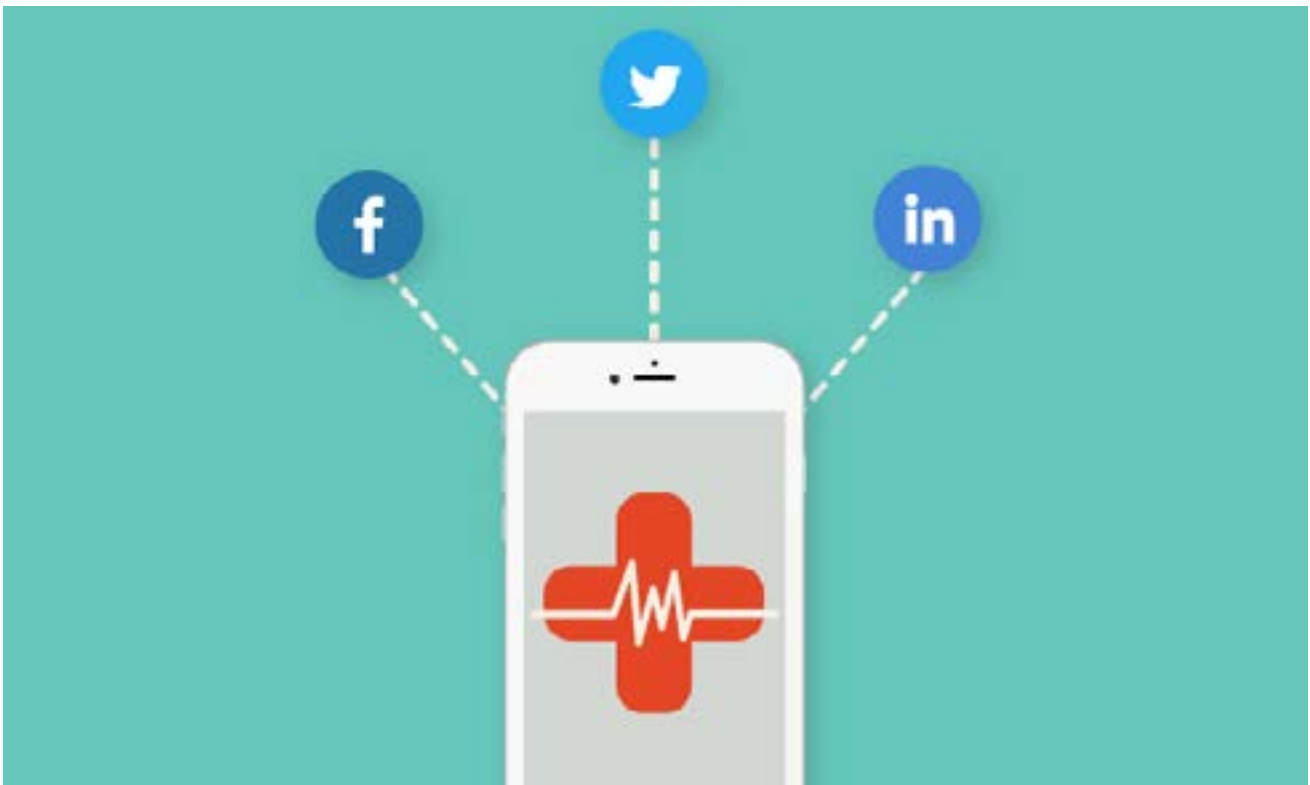
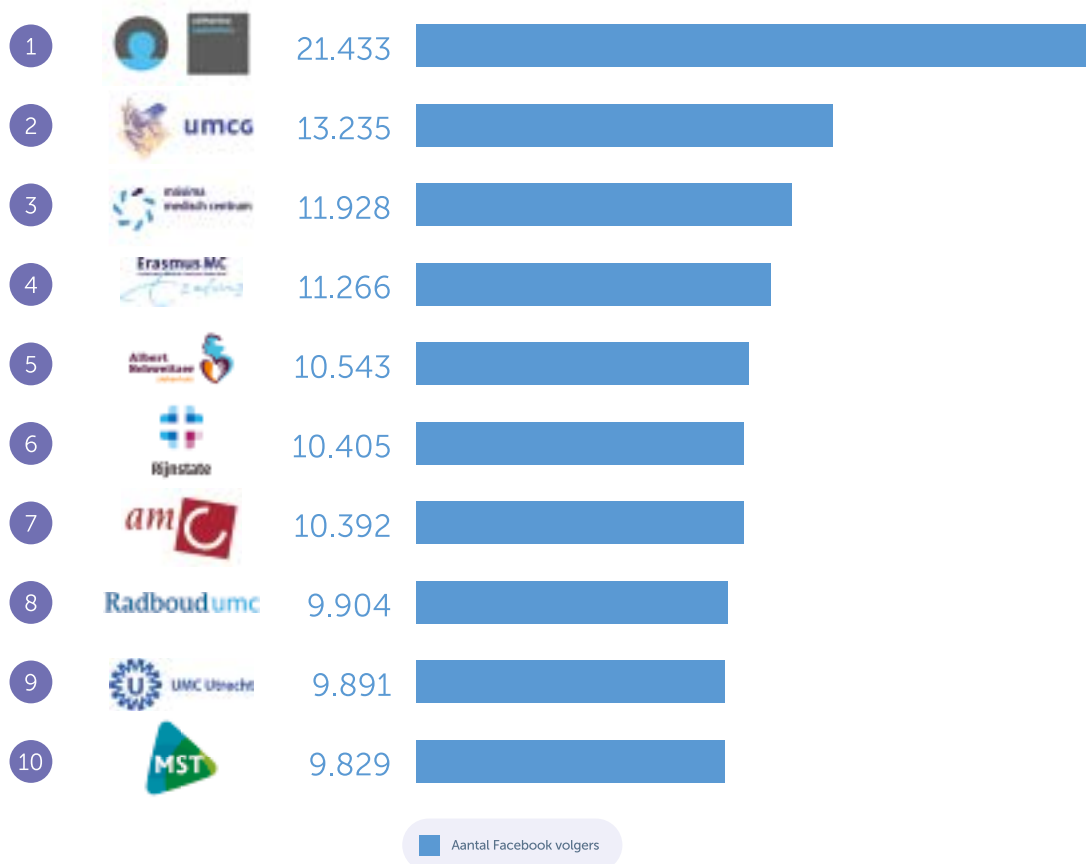
Welke ziekenhuizen zijn zelf het meest actief op social media en beantwoorden vragen van patiënten, helpen bij het oplossen van klachten? 'Meest actief' is het percentage reacties vanuit het ziekenhuis ten opzichte van het totaal aantal berichten waarin het ziekenhuis werd benoemd, bijvoorbeeld met een @-mention.



Top 10 ziekenhuizen met de meeste Twittersvolgers



Top 10 ziekenhuizen met de meeste Facebookvolgers



Overzicht onderzochte ziekenhuizen

	Aantal berichten	Sentiment score	Postief	Negatief	Berichten (reacties + posts)	Gerelateerde reacties	% gerelateerd
Academisch Medisch Centrum	130414	15,7%	23,6%	7,9%	70408	60006	46,0%
Admiraal de Ruyter Ziekenhuis	6992	13,3%	21,5%	8,2%	4191	2801	40,1%
Albert Schweitzer Ziekenhuis	20560	32,8%	39,6%	6,8%	15678	4882	23,7%
Alrijne Ziekenhuis Leiden	9090	14,2%	18,0%	3,8%	7762	1328	14,6%
Amphia ziekenhuis	8454	13,4%	22,3%	9,0%	6452	2002	23,7%
Antonius Ziekenhuis	2528	17,2%	22,9%	5,7%	2069	459	18,2%
Bernhoven	10313	26,4%	32,2%	5,9%	7536	2777	26,9%
BovenIJ Ziekenhuis	2684	14,4%	19,7%	5,4%	2017	667	24,9%
Bravis ziekenhuis (voorheen Ziekenhuis Lievensberg)	2293	24,3%	31,7%	7,5%	1675	618	27,0%
Canisius-Wilhelmina Ziekenhuis	7231	21,2%	27,8%	6,6%	4763	2468	34,1%
Catharina Ziekenhuis	13564	24,9%	31,0%	6,1%	9905	3659	27,0%
Deventer Ziekenhuis	26680	12,5%	22,2%	9,7%	17649	9031	33,8%
Diakonessenhuis	5912	23,8%	30,0%	6,3%	3063	2849	48,2%
Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis	20223	13,2%	17,7%	4,5%	13886	6337	31,3%
Elkertiek Ziekenhuis	22887	3,3%	19,5%	16,2%	6991	15896	69,5%
Erasmus MC	59062	18,2%	27,0%	8,8%	30644	28418	48,1%
Flevoziekenhuis	8362	30,9%	35,6%	4,6%	6197	2165	25,9%
Franciscus Gasthuis	14177	10,9%	23,0%	12,1%	6008	8169	57,6%
Gelre ziekenhuizen	4344	25,8%	30,2%	4,4%	3512	832	19,2%
Groene Hart Ziekenhuis	7796	29,6%	34,9%	5,3%	5253	2543	32,6%
HagaZiekenhuis	12953	21,2%	28,5%	7,3%	9239	3714	28,7%
Havenziekenhuis	3423	17,7%	27,0%	9,3%	2635	788	23,0%
Het LangeLand Ziekenhuis	2764	37,1%	42,5%	5,4%	2021	743	26,9%
HMC Bronovo	7800	14,1%	19,3%	5,3%	4747	3053	39,1%
IJsselland Ziekenhuis	2806	20,0%	28,0%	7,9%	2159	647	23,1%
Ikazia Ziekenhuis	3760	29,3%	35,4%	6,1%	2878	882	23,5%
Isala	5861	17,8%	25,6%	7,8%	3438	2423	41,3%
Jeroen Bosch Ziekenhuis	13496	10,2%	22,0%	11,7%	9137	4359	32,3%
Laurentius Ziekenhuis	3495	44,4%	46,2%	1,9%	3374	121	3,5%
Leids Universitair Medisch Centrum	44508	13,0%	21,4%	8,4%	31068	13440	30,2%
Maasstad Ziekenhuis	7210	20,7%	27,0%	6,3%	4840	2370	32,9%
Maastricht UMC+	7841	15,0%	20,9%	5,9%	6108	1733	22,1%
Maasziekenhuis Pantein	1520	32,6%	37,4%	4,8%	1163	357	23,5%
Martini Ziekenhuis	11760	23,8%	28,8%	5,0%	8997	2763	23,5%
Máxima Medisch Centrum	12287	27,2%	31,9%	4,7%	9539	2748	22,4%
MC Slotervaart	2216	-4,3%	11,3%	15,6%	1602	614	27,7%
MC Zuiderzee	1299	20,7%	30,2%	9,5%	574	725	55,8%
Meander Medisch Centrum	11463	21,2%	24,4%	3,1%	9980	1483	12,9%
Medisch Centrum Leeuwarden	8958	13,4%	24,5%	11,2%	6667	2291	25,6%
Medisch Spectrum Twente	12410	16,5%	26,2%	9,7%	8995	3415	27,5%



Overzicht onderzochte ziekenhuizen

	Aantal berichten	Sentiment score	Postief	Negatief	Berichten (reacties + posts)	Gerelateerde reacties	% gerelateerd
Nij Smellinghe	7455	21,3%	26,0%	4,7%	5647	1808	24,3%
Noordwest Ziekenhuisgroep	4308	21,4%	31,4%	10,0%	3642	666	15,5%
Ommelander Ziekenhuis Groep	10895	18,3%	22,1%	3,8%	6785	4110	37,7%
Onze Lieve Vrouwe Gasthuis	22759	19,7%	29,5%	9,8%	7201	15558	68,4%
Radboudumc	51321	15,2%	21,8%	6,6%	36037	15284	29,8%
Reinier de Graaf Groep	9273	17,5%	27,4%	9,9%	6206	3067	33,1%
Rijnstate	12845	21,8%	28,5%	6,7%	10648	2197	17,1%
Rivas Zorggroep / Beatrix Ziekenhuis	3260	25,9%	27,9%	2,1%	2498	762	23,4%
Rode Kruis Ziekenhuis	5269	21,9%	27,7%	5,8%	3896	1373	26,1%
Röpcke-Zweers	4213	19,1%	22,7%	3,6%	3710	503	11,9%
Slingeland Ziekenhuis	5501	28,3%	34,1%	5,8%	2840	2661	48,4%
Spaarne Gasthuis	9032	29,4%	33,8%	4,4%	6492	2540	28,1%
Spijkernisse Medisch Centrum	1695	14,6%	27,0%	12,4%	836	859	50,7%
St Jansdal Ziekenhuis	3739	27,3%	34,8%	7,4%	2636	1103	29,5%
St. Anna Zorggroep	3493	18,6%	26,0%	7,4%	2189	1304	37,3%
St. Antonius Ziekenhuis	8037	16,3%	24,6%	8,2%	6041	1996	24,8%
St. Jans Gasthuis	1914	24,9%	28,9%	4,0%	1107	807	42,2%
Streekziekenhuis Koningin Beatrix	1858	32,7%	39,8%	7,1%	1269	589	31,7%
Tjongerschans	3380	25,1%	28,4%	3,3%	3010	370	10,9%
Treant Zorggroep	11783	12,8%	19,2%	6,4%	9075	2708	23,0%
UMC Utrecht	51691	11,9%	21,1%	9,2%	24976	26715	51,7%
Universitair Medisch Centrum Groningen	78138	14,4%	22,6%	8,2%	34546	43592	55,8%
Van Weel - Bethesda Ziekenhuis	2798	9,2%	19,8%	10,6%	1599	1199	42,9%
VieCuri Medisch Centrum	6500	19,2%	26,3%	7,1%	3832	2668	41,0%
VU medisch centrum	60427	20,4%	29,7%	9,2%	25969	34458	57,0%
Waterlandziekenhuis	4889	-8,9%	16,3%	25,2%	1557	3332	68,2%
Westfries Gasthuis	4683	21,8%	26,6%	4,8%	3262	1421	30,3%
Wilhelmina Ziekenhuis Assen	7514	32,4%	38,3%	5,9%	4487	3027	40,3%
Zaans Medisch Centrum	4767	33,4%	39,7%	6,3%	3246	1521	31,9%
Ziekenhuis Amstelland	6246	20,9%	32,4%	11,5%	2335	3911	62,6%
Ziekenhuis De Sionsberg	5108	3,8%	13,7%	10,0%	2643	2465	48,3%
Ziekenhuis Gelderse Vallei	7559	25,8%	30,1%	4,3%	6258	1301	17,2%
Ziekenhuis Groep Twente	8957	16,2%	24,0%	7,8%	4959	3998	44,6%
Ziekenhuis Rivierenland	3071	25,3%	29,6%	4,3%	2558	513	16,7%
Ziekenhuis Tergooi	6835	-5,7%	16,0%	21,6%	4190	2645	38,7%
ZorgSaam Ziekenhuis	5026	21,0%	28,3%	7,3%	3384	1642	32,7%
Zuwe Hofpoort Ziekenhuis	1657	8,4%	14,2%	5,7%	646	1011	61,0%
Zuyderland	15154	25,6%	32,9%	7,3%	10540	4614	30,4%



